|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Uputstvo za unos podataka o cenama proizvoda

|  |  |
| --- | --- |
| **Kolona** | **Opis** |
| **Kategorija proizvoda** | numerička oznaka (1–23) |
| **Naziv kategorije** | tačan naziv kategorije iz šifrarnika |
| **Naziv proizvoda** | naziv proizvoda, bez korišćenja tačka-zarez (;) u nazivu |
| **Robna marka** | naziv proizvođača ili brenda |
| **Barkod proizvoda** | numerička oznaka od tačno 13 cifara (format: tekst, moguće vodeće nule) |
| **Jedinica mere** | npr. kg, l, g, kom |
| **Naziv trgovca – Formata[[1]](#footnote-1)** | npr. Maxi, Maxi Online, Mega Maxi, Shop & Go, Lidl, Idea, Mercator, trgovac XXX - prodavnica 1, trgovac XXX - prodavnica 2. U drugom dokumentu se navodi spisak objekata sa adresama u kojima se taj cenovnik primenjuje  |
| **Datum** | format DD-MM-YYYY (npr. 01-09-2025) |
| **Redovna cena** | decimalni broj sa dve decimale, separator je tačka (npr. 159.99) |
| **Datum početka sniženja** | format DD-MM-YYYY (ostaviti prazno ako ne postoji) |
| **Datum kraja sniženja** | format DD-MM-YYYY (ostaviti prazno ako ne postoji) |
| **Snižena cena** | decimalni broj sa dve decimale (ostaviti prazno ako ne postoji) |

• Sva polja se popunjavaju latiničnim pismom.• Ne dodaju se nove kolone. Svi podaci se unose kao lista redova.• Ukoliko se proizvod ukida ili ga nema u pojedinom tipu radnje, istorijski podaci se ne brišu; za nove datume proizvod se ili izostavlja ili ostavlja prazno polje u koloni cena. • Ukoliko podatak ne postoji, polje se ostavlja prazno - ne koristi se oznaka N/A).• Za svaki novi datum dodaju se novi redovi za sve proizvode i formate radnji. • Nakon unosa podataka, fajl se obavezno čuva u formatu CSV UTF-8 **(razdelnik polja tačka-zarez ( ; ))**• Naziv fajla preporučuje se u obliku: **cene\_proizvoda\_nazivtrgovca.csv**• Pre čuvanja, potrebno je proveriti:  - da li su sve cene u formatu sa dve decimale,  - da li su svi bar kodovi sačuvani kao tekstualni niz od 13 cifara,  - da li su svi datumi u formatu DD-MM-YYYY.  |

1. **Ukoliko trgovac u svojim prodajnim objektima, odnosno trgovini na daljinu primenjuje različite cenovnike, dužan je da dostavi sve cenovnike, uz jasno navođenje objekata u kojima se primenjuju, odnosno napomene da se primenjuju u trgovini na daljinu** [↑](#footnote-ref-1)